

STATUT A PRAVIDLA GAME PITCH ARENA

STATUT GAME PITCH ARENA

GAME PITCH ARENA , ANIFILM 2026, LIBEREC, ČESKÁ REPUBLIKA

1. Záměrem game pitch arena (GPA) je představit a propojit nadějně herní projekty vznikající ve středoevropském regionu s významnými investory a vydavateli z herního prostředí. GPA se chce stát zásadním místem a networkingovou platformou a dále rozvíjet tvorbu herních projektů, chce přispět ke vzniku nových děl, stejně tak jako poskytovat půdu pro možný vznik mezinárodních spoluprací.
2. Pořadatelem Session je OSPAF z.s. a Cyber Sail s.r.o. Jandova 185/6, Vysočany (Praha 9), 190 00 Praha.
<https://www.cybersail.consulting/>
3. Pitching session 2026 se uskuteční na MFAF Anifilm. Předcházet mu budou přípravná kola a práce s týmy, po pitching session bude v ten samý den následovat i slavnostní vyhlášení při mezinárodním festivalu Anifilm 2026.
4. GPA je složena z těchto kategorií:

Enchanting and experimental genres

Tato kategorie je zaměřena na hry experimentální povahy nebo projekty, které jsou realizovány s omezeným rozpočtem či se vyznačují výraznou uměleckou nebo výtvarnou ambicí, včetně studentských projektů.

Established and wide-audience genres

Tato kategorie se soustředí na hry s vyššími ambicemi nebo většími týmy, které cílí na komerční úspěch, a jsou typické pro tzv. A & AA studia. Zahrnuje také hry již ověřeného a tradičního žánrového ražení.

5. Do každé z kategorií bude vybráno maximálně 8 projektů.
7. Přihlášené projekty posuzuje výběrová komise, složená z představitelů organizátora a přizvaných odborníků. Především bude výběr záviset na tom, zda vaše hra odpovídá základním požadavkům vydavatelů her přítomných na GPA, s cílem podpořit optimální výsledky a synergie. O výsledku je každý přihlašovatel vyrozuměn. Tvůrci vybraných děl obdrží oficiální pozvání na pitching session.
8. Osobní účast na pitching session je povinná a veškeré náklady spojené s účastí jdou na vrub účastníků. Pitching session uvítá účast tvůrců na slavnostním vyhlášení výsledků v rámci Anifilmu.
9. Organizátoři si vyhrazují právo přesunout přihlášky v rámci kategorií, tak aby projekty lépe odpovídaly požadavkům přítomných vydavatelů.
10. Pitching bude probíhat v angličtině a veškeré materiály a osobní prezentace musí být v tomto jazyce.
11. Přihlašovatel je povinen o výběru díla uvědomit držitele práv. V případě, že se dílo nemůže session účastnit, musí organizátora session o této skutečnosti informovat do týdne od obdržení oznámení o výběru. Pokud organizátor neobdrží nesouhlasné stanovisko během této doby, považuje účast projektu v session za potvrzenou.
12. Samotné pitch prezentace probíhají před mezinárodní 3-5 členou porotou složenou ze zástupců světa publishingu a

investičních odborníků. Složení poroty pro každou kategorii bude částečně jiné.

13. Výběrová porota pro jednotlivé kategorie GPA vybere a ocení nejlepší prezentaci v rámci své kategorie. Vítězové budou oficiálně uznáni během slavnostního ceremoniálu Anifilm 2026, kde obdrží prestižní ocenění z vyhrazeného fondu cen. Každému příjemci bude přidělena konkrétní část z fondu cen na základě rozhodnutí poroty. Je třeba poznamenat, že některé ceny mohou být uděleny týmům jiným než hlavním vítězům kvůli geografickým nebo logistickým omezením; například cena za internetové připojení od O2 je dostupná pouze v České republice. Toto omezení neplatí pro cenu od Nadace PPF.

14. Fond cen se skládá z:

- 10 000€ od Nadace PPF
- Nejlepší dostupné internetové připojení v místě dle výběru výherce včetně potřebného hardware na rok zdarma od O2 Česká Republika
- 1 000€ ve službách právní kanceláře Mavericks

PRŮBĚH PITCHING SESSION

31.12. 2025 - uzavření přihlášek

16. 3. 2026 - vyhlášení vybraných projektů

29. 4. - 4. 5. 2026 - online pre-pitch, mentoring a feedback nad prezentacemi

5.-10.5.2026 - pitching na MFAF Anifilm

Co si připravit?

Připravte tří minutovou prezentaci o vaší hře, která bude zahrnovat vizuální materiály, klíčové prodejní argumenty, popis hratelnosti, hlavní body obchodního modelu, celkové odhadované náklady a odhady prodejů. Ideální by bylo zahrnout krátké video z vaší hry.

Struktura pitchingové session:

3min prezentace hry

3 - 5 minut následné diskuse s porotou

Panel porotců se bude skládat z 3-5 profesionálů z oboru gamingu zejména zástupci z řad publisherů a investorů. Jména budou zveřejněna v průběhu přihlašování.

Kontakt: contact@pitcharena.games

Další informace: www.pitcharena.games